

Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	Efteråret 2020
Institution	Kolding Hf og VUC
Uddannelse	HF
Fag og niveau	Erhvervsøkonomi, C-niveau
Lærer(e)	Vibeke Cock Nielsen
Hold	eøC2008

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Virksomhedens forretningsmodel
Titel 2	Virksomhedens organisation og ledelse
Titel 3	Virksomhedens økonomiske forhold
Titel 4	Virksomhedens eksterne forhold
Titel 5	Virksomhedens strategi
Titel 6	Kursisternes egne projekter: etablering af en start-up-virksomhed

Titel 1	Virksomhedens forretningsmodel
Indhold	Kernestof: S.H.Lerche: Virksomhedens verden, Systime 2018, siderne 9-40 Supplerende stof: Kursisternes egne forslag til start-up og konkrete eksempler (Jysk)
Omfang	12 timer
Særlige fokuspunkter	Faget som sådan: hvad er dette i forhold til virksomhedsøkonomi? Hvad er indholdet, hvordan strukturerer man en ordbog med faglige begreber, hvordan søger man på nettet.
Væsentligste arbejdsformer	Mest klasseundervisning ud fra One-Note med opbygning af en række spørgsmål, der vedrører kernestof-siderne. Tegning af modeller.

Titel 2	Organisation og ledelse.
Indhold	Kernestof: S.H. Lerche, Virksomhedens Verden, Systime 2018, siderne 41-68 Supplerende stof: Mekanisk og organisk organisation fra Michael Andersen, Erhvervsøkonomi i videnssamfundet, siderne 142-143, linje-stabsprincipperne (VUC's egen organisationsstruktur), søgning på nettet. VUCs egen organisation, Kolding Kommunes organisation. "Som leder har du følgere", artikel i Herning Folkeblad 21/05 2019.
Omfang	12 timer
Særlige fokuspunkter	At analysere forskellige organisationsformer og at kunne diskutere deres konsekvenser. Inddragelse af kursisters egne erfaringer med beskæftigelse i forskellige organisationsformer. Klassiske organisationsformer og forskel på mekanisk og organisk organisation. Case 1: Netto A/S.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning og gruppearbejde i organisationstyper: samt matrix

Titel 3	Virksomhedens økonomiske forhold
Indhold	<p>Kernestof: S.H. Lerche, Virksomhedens Verden, Systime 2018, siderne 69-92 Sydbank: forstå et regnskab (resultatopgørelse) Sydbank: forstå et regnskab (balance) Sydbank: Resultatopgørelse - Vestas Sydbank: Balance Nøgletal: Dupont-pyramiden Supplerende materiale: Omsætning i forhold til omkostninger DK Company: regnskab 2015-2019 samt øvelsesmateriale og nøgletal Øvelse med Espresso House: omsætnings udregning samt omkostninger. Øvelse om revisorpåtegning, der ikke godkender værdifastsættelse</p>
Omfang	18 timer
Særlige fokuspunkter	At kunne læse og forstå et regnskab med dets centrale punkter, og at kursisterne begynder at forstå kurser og aktiehandel
Væsentligste arbejdsformer	Eksperimentelt arbejde med Vestas som eksempel på en ”on-going” virksomhed, regnskaber set over en 5-årig periode. Klasseundervisning og gruppearbejde i vekselvirkning.

Titel 4	Virksomhedens eksterne forhold
Indhold	<p>Kernestof: S.H.Lerche: virksomhedens Verden, Systime 2018, Siderne 93-111 Supplerende stof: Samfundsstatistik 2018: betalingsbalance i udvalgte lande (18.1) samt løbende poster (18.2). Faresignaler mht eksport: Brexit, handelskrig USA/Kina og uro i Mellemøsten)</p>
Omfang	12 timer
Særlige fokuspunkter	At kunne relatere teorien fra kernestoffet til empiri samt diskussion af, hvilke parametre, man køber varer under (inklusive køb via nettet)
Væsentligste arbejdsformer	Fælles undervisning med inddragelse af nettet, grupper arbejder med forskellige

bejdsformer	danske virksomheders omgivelser med muligheder og trusler.
--------------------	--

Titel 5	Virksomhedens strategi
Indhold	<p>Kernestof: S.H. Lerche, Systime 2018, siderne 111-139</p> <p>Supplerende stof: Strategi for Lakridssalg (Johan Bülow's lakridsproduktion og salg. Porter, Ansoff og Boston)</p> <p>UCN: Act2learn for ledelser og HR: positionering og differentiering</p> <p>Marketingsproces og positionering, undervisningsmateriale fra ACT Learn (5 sider i alt)</p>
Omfang	16 timer
Særlige fokuspunkter	<p>Kobling mellem teori (teoretikere) og praksis.</p> <p>Hvad kan en strategianalyse anvendes til?</p> <p>Kan en start-up-virksomhed anvende strategier?</p>
Væsentligste arbejdsformer	<p>Gruppearbejde efter fælles gennemgang af teorier.</p> <p>Overgang til egen start-up (se tema 6)</p>

Titel 6	Kursisternes egen start-up-virksomhed. Teoretisk og i praksis.
Indhold	<p>Kernestof: Kursisternes selvfundne materialer fra nettet og gensidig inspiration</p>
Omfang	12 timer
Særlige fokuspunkter	<p>At anvende kernestoffet fra de foregående 5 temaer til at prøve til at etablere en virksomhed selv. At opstille forretningsmodeller mm med de relevante overvejelser.</p> <p>Diskussion på holdet af de forskellige kursistprodukter.</p>