

Strategi for Kolding HF & VUC 2019-2022

Danske HF & VUC – mission

UDDANNELSE OG BESKÆFTIGELSE TIL DEN ENKELTE OG SAMFUNDET

VUC er en integreret del af det danske samfund og den danske værdi om lige adgang til uddannelse. VUC spiller en afgørende rolle for at skabe social mobilitet. VUC uddanner hver dag mønstrebrydere til videre uddannelse, beskæftigelse og til at deltage aktivt i det danske samfund.

VUC er til stede i lokalsamfundet. Om det er hf til personer, der ikke går den lige vej gennem uddannelsessystemet, eller ordblindeundervisning på virksomheden, tilbyder VUC almen kompetencegivende uddannelse og kursusforløb, som er målrettet den enkelte.

VUC kendes på sin voksenpædagogik, hvor kursisterne mødes som ligeværdige personer, og deres livserfaringer inddrages i undervisningen. På VUC er der plads til alle typer mennesker, uanset fagligt niveau, social baggrund, alder og drømme. VUC er også for mennesker, som ellers ikke ville tage en uddannelse.

Derfor gør VUC en markant forskel for samfundet - og for den enkelte.

KOLDING HF & VUC – IDENTITET OG VISION

Vores fælles kerne skal være, at vi i høj grad er didaktisk og relationelt dygtige til at tage udgangspunkt i den enkelte. Vi skal – i den udstrækning det ikke skader fællesskabet - rumme den forskellighed og alsidighed, mennesker normalt er præget af. På vores skole hersker ikke en konkurrencekultur, som mange mennesker ikke trives i. Derfor er vi stedet, hvor mange, der ellers risikerede at blive tabt i uddannelsessystemet, faktisk lykkes med at få en uddannelse og et afsæt ind i videre uddannelse og arbejde.

Vi skal have en kultur, der ikke begrænser og isolerer, men som favner og løfter. Kolding HF & VUC er for alle, der ønsker et voksent studiemiljø. Når vi bliver ved med at sige det, er det, fordi vi kan se, at vi har meget at byde på, både kulturelt og menneskeligt.

Dette understøttes af skolens værdigrundlag og pædagogiske udgangspunkt, der bl.a. siger, "at Kolding HF & VUC er en rummelig skole, hvor der er mange måder at lære på", at "der er plads til forskellighed og vi ser og hører den enkelte – med fokus på fællesskabet", og at "målet er en faglig og personlig dannelse, der giver mulighed for, at den enkelte kan udvikle sig".

LEDELSE

Med værdiskabelse for samfundet som mål og med borgeren i centrum skal ledelsen - i dialog med skolens personale og brugere medvirke til at skabe en ny vision for skolen. Rammerne for skolens ledelsesgrundlag skal defineres og medvirke til at udvikle den enkelte leders personlige ledelsesgrundlag.

Præmisser

- Fundamentet for ledelsens virke er og skal være funderet i værdier.
- Ledelsen arbejder med individuel indlevelse, har blik for den enkelte og behandler alle med samme respekt.
- Ledelsen er garant for klar og entydig kommunikation, herunder at kommunikere klare mål.
- Ledelsen inddrager overalt, hvor det er muligt, medarbejdere i udviklingsprocesser og beslutninger.
- Ledelsen italesætter og fejrer hverdagens succeser.

- Ledelsen skal sikre en rettidighed i planlægning, så både medarbejdere og kursister får optimale vilkår for at tilrettelægge deres arbejde og øvrige liv.

Strategi

- Ledelsen skal have fokus på brugbare data – og kunne italesætte dette i relevante fora.
- Ledelsen skal sikre, at vi er en skole, der er kendetegnet ved praksisnær ledelse.

Og ledelsen skal sammen med medarbejderne ...

- sikre en kursist- og medarbejderkultur, som bygger på anerkendelse og gensidig respekt
- oparbejde en fælles forståelse for uddannelse som vores kerneydelse, hvor undervisning, vejledning og administration er og skal være kernen i denne forståelse.

STUDIECENTER

Som et konkret tiltag for at realisere visionen etableres et Studiecenter, der er tænkt som et organisations-udviklingsprojekt, der skal bidrage aktivt til den samlede strategi for Kolding HF & VUC

Strategi

Studiecenteret skal fungere som en ressource, der samler alle støttetilbud i en organisatorisk enhed med fælles målsætning om at ...

- bidrage til en borgernær og sammenhængende uddannelsesindsats, der bl.a. rummer et internt set up for en tidlig fastholdelsesindsats, herunder individuelle opstartssamtaler samt et tværfagligt og koordineret samarbejde med eksterne samarbejdspartnere.
- bidrage til et systemiseret samarbejde på tværs af organisationens enheder om at understøtte og fastholde i uddannelse, så den enkelte lykkes med at gennemføre den valgte uddannelse og således rustes til videre uddannelse.
- forpligte os på at være det, vi siger, vi er – vores fortælling om, hvem vi er, skal være i overensstemmelse med det image, der sidder i hovedet på de borgere, der søger os.
- være en skole, der lever op til vores mantra om plads til forskellighed.
- være en skole, som har fokus på den enkelte og fællesskabet.
- være en skole, som tager udgangspunkt i den enkelte borgers behov – vi skal sætte borgeren i centrum.
- oparbejde en fælles forståelse for læreren som det bærende fundament.
- skabe organisatorisk sammenhængskraft ved, at HF og AVU rykker tættere på hinanden i et praksis- og samarbejdsfællesskab med henblik på fælles målsætning, som er fastholdelse i uddannelse og bedre gennemførelse blandt vores udfordrede kursister med særlige behov.
- være et tilbud til alle vores kursister og ansatte.
- møde de tosprogede kursister og deres udfordringer.
- understøtte relations-arbejde på lærer-kursistplan og medarbejderplan.
- understøtte fælles målsætning for nedbringelse af fravær.

AVU / FVU / OBU

Præmisser

Kursister under 25 år starter fra 1. august 2019 på den nye FGU-institution Kolding-Vejen – og en række medarbejdere virksomhedsoverdrages.

EUD-reformen giver mulighed for almen opkvalificering på erhvervsskolerne på basis og G-niveau.

Vi har fremover en procentuelt større del af 2-sprogskursister.

Vi vil have et stærkt fokus på, at kursisterne kan være sårbare samt komme fra uddannelsesfremmede hjem.

Spændet mellem at læring tager tid – og et samtidig uddannelsespolitisk mantra omkring uddannelseshastighed er en udfordring.

Der indføres SPS på AVU fra den 1.8.2019.

Strategiske tiltag

Vi skal fokusere på:

- Hele fagrækken som ordinær holdundervisning i en fleksibel og tilgængelig tilrettelæggelse.
- Hele fagrækken som fjernundervisning.
- Nye FVU-fag: FVU-digital og FVU-engelsk til virksomheder.
- FVU-læsning og FVU-matematik til kursister på ordinære forløb.
- Egne ordinære FVU-kursister.
- Højere grad af kortere tilrettelæggelser / løbende optag.
- At arbejde didaktisk med 2-sprogsproblematikker.
- Kombinationsmuligheder til HF.
- Videndeling mellem AVU og HF omkring bl.a. ungegruppen, sårbare unge, 2-sprogskursister, ordblinde kursister osv.

HF-2 / HF-e / GSK

Præmisser

Efter gymnasiereformen er der en ændret balance ift. begrænsninger og muligheder på hhv. HF-2 og HF-e.

På HF-2 er der få frihedsgrader i den lokale tilrettelæggelse. Der er begrænsninger på tilladte fagniveauer og antal valgfag, og timeophobningen på 1. år forhindrer en naturlig progression i arbejdsmængden hen over uddannelsen.

Et spændende og positivt element på HF-2 er karrierelæring. Det er et element, som på en god måde udfordrer os, og som vi kun kommer i mål med i et tæt samarbejde med Studievalg samt lokale videregående uddannelsesinstitutioner og virksomheder.

På HF-e er der omvendt mulighed for at tilrettelægge uddannelsen over enten 1, 2, 3 eller flere år. Her kan målrettede kursister få præcis de fag og niveauer, de har brug for, herunder sigte efter en almindelig eller udvidet hf-eksamen, mens sårbare eller fagligt svage kursister kan skabe tid og luft til at klare uddannelsen. Og alt efter kursistens situation og behov kan en uddannelse tilrettelægges med almindelige hold eller i et passende omfang som net-undervisning.

I en 3-årig tilrettelæggelse vil det ugentlige timetal skabe åbne vinduer i skemaet til mentorsamtaler og andre støtteforanstaltninger og i det hele taget give kursisten en arbejdsbelastning, som matcher et liv med erhvervsarbejde, børn, familie eller bare brug for ro. Rent fagligt vil det være muligt at skabe en naturlig progression, hvor det eneste obligatoriske A-niveau (dansk) ikke indgår fra starten, og hvor et modulopdelt

dansk som andetsprog kan erstatte det traditionelle (og meget store fag) dansk A. Udbuddet af en velbeskrevet 3-årig tilrettelæggelse af HF-e skal ses i tæt sammenhæng med etableringen af et studiecenter.

Det er en politisk intention, at behovet for de normale GSK-forløb skal reduceres kraftigt gennem en central styring af, hvilke fag og niveauer studenter fremadrettet kommer ud med. Omvendt vil der opstå et nyt behov for en overbygning for hf-studenter, der ønsker en lang videregående uddannelse. Det vil derfor være naturligt at sammentænke det eksisterende GSK-udbud med overbygningsforløb. Med den sidste nye aftale om styrkelse af EUD er det besluttet, at man kan optages på GSK med en erhvervsuddannelse. Det vil måske få flere til at vælge denne form for opkvalificering.

Strategiske tiltag

- I optagelsesfasen vil der være øget fokus på HF-e, hvilket forventeligt vil forskyde balancen fra HF-2 mod HF-e.
- For HF-2 tilbydes fra august 2019 ikke udvidede fagpakker, men til gengæld udbydes et katalog af mulige fag, som hf-studenter kan benytte til at opnå ønskede (individuel tilrettelagte) overbygninger. Kataloget bygges op omkring det allerede eksisterende GSK-udbud.
- For at understøtte karrierelæringen på HF-2 udvikles et samarbejde med en række lokale virksomheder med henblik på at kunne tilbyde individuelle virksomhedsbesøg, dagpraktik, oplæg om erhverv og virksomheder m.m.
- På HF-e etableres en velbeskrevet 3-årig tilrettelæggelse.
- For kursister, som melder sig senere end den almindelige opstart i august og januar, planlægges programmer, så de kan træde ind på udvalgte almindelige daghold. Indtil nu har de typisk været henvist til nethold. Dette vil forventeligt forskyde balancen fra net-undervisning til daghold.
- Aftenfladen udfases, så al aftenundervisning tilrettelægges som net-undervisning med udvidet mulighed for lærerkontakt.
- Ledelsen skal have fokus på, hvordan elevernes karriereafklaring finder sted, og hvor eleverne går hen efter hf.

Undervisning

Strategisk tiltag

- I et tæt samarbejde mellem ledelse og lærere skal der formuleres en didaktisk profil for skolen. Udviklingen af en didaktisk profil er en nyskabelse og skal tage udgangspunkt i kursisternes behov, lærernes professionelle viden og tilpasses skolens værdigrundlag.

Branding / Markedsføring / Medier

Præmisser

Der er fri konkurrence mellem uddannelserne og uddannelsesinstitutionerne.

Vi er i modsætning til de fleste uddannelser og uddannelsesinstitutioner afhængig af konjunkturerne.

Vi opfattes oftest kun som en voksenuddannelsesinstitution.

De tosprogede udgør en stadig større procentdel af vores ansøgere.

Der er sat begrænsning på, hvor mange midler / ressourcer vi må bruge på branding. I den sammenhæng skal vi skelne skarpt mellem information og markedsføring.

Strategiske tiltag

- Branding skal typisk ske gennem de sociale medier, hvor vi henviser til UU, Jobcenter, CSV og Sundhedscenter Kolding.
- Vi skal fokusere på følgende: Gamle kursister og vores gode resultater på relationer, gennemførelse og godt i gang med videre uddannelse.
- Vi skal etablere lærerambassadører på lokale grundskoler og regionale ordblindeskoler.
- Fortællingen skal tage udgangspunkt i vores brede udbud af uddannelser, vores differentierede målgrupper og vores rummelighed – med udgangspunkt i det relations-skabende arbejde.
- Vi skal udvikle brobygning, så det virker.
- Vi skal udfolde åbent hus, så det virker.
- Vi skal deltage i lokale info-arrangementer.
- Vi skal have et bredt fokus på "broadcasting" (hjemmeside / Facebook / Google / radio / tv / avis / osv.).

Vedtaget på bestyrelsesmødet den 28. marts 2019